**附件： 评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分项目** | | **分值** | **评分细则** |
| **商**  **务**  **技**  **术**  **分**  **（70）** | **产 品 交**  **付 及 验**  **收方案** | **10分** | 根据投标人提供的产品运输、安装、到位方案和产品验收方案，由评委综合评定：  优：产品运输、安装、到位方案和产品验收方案详细完整的得 8-10分；  良：产品运输、安装、到位方案和产品验收方案基本详细完整的得 4-7（含）分；  一般：产品运输、安装、到位方案和产品验收方案不够完整的得 1-3（含）分；  未提供方案的不得分。 |
| **企业实力** | **10分** | 所有投标企业注册资金大于等于3000万人民币者得10分，2000万-2999万者得5分，2000万以下得3分，低于100万者不得分。 |
| **企业荣誉证书** | **30分** | 获得信用企业 AAA 信用证书的得 5 分，AA 的得 3分，A 的得 2分（发证单位需是企业开户银行，否则不得分），本项满分5分。  获得过省级或以上著名商标得 5 分，市级著名商标得 3分（发证单位需是市场监督部门，其他机构不得分），本项满分5分。  获得过省级或以上名牌产品得 5 分，市级名牌产品得 3分（发证单位需是政府部门，其他机构不得分），本项满分5分。  获得国家标准《商品售后服务评价体系》GB/T27922-2011 经综合评审达到五星的得5 分，四星的 2 分，三星的得 1 分，本项满分5分。  获得中国人民共和国环境保护部颁发的中国环境标志产品认证证书的得5分。  获得中国环保产品认证证书（金属家具）的得5分。  以上证书必须为投标人提供，否则不得分。 |
| **投标产品检测报告相关** | **10分** | 投标时须提供2020年1月1日以后的投标人送检或抽检的省级或以上检测机构出具的塑粉（检测项至少需包含金属喷漆（塑）涂层附着力不得低于2级、可迁移元素限量铅≤90mg/kg、钡≤500mg/kg））的得5分，  投标时须提供2020年1月1日以后的投标人送检或抽检的省级或以上检测机构出具的钢板检测报告的得5分。  不提供以上检测报告的不得分。 |
| **免费质保**  **售后服务** | **10分** | 1、免费质保期以3年为基准，3年质保期得2分，在此基础上每增加一年得2分，满分6分，免费质保期少于3年视为无效标。  售后服务理念和体系、售后服务措施和方案由评委综合评定：  1、满足招标文件要求，提供详细完整的售后服务理念和售后服务体系及售后服务措施和维修应急方案，由评委综合评定，1-2 分。未提供方案的不得分。  2、所投产品提供黄山市本地化服务，具有黄山市本地售后服务机构，或承诺中标后与本地具有本项目服务能力的机构签订委托服务协议的有得 2 分，无不得分。 |
| **价**  **格**  **分**  **(30分)** | **投标价格** | **30分** | 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=**（评标基准价／投标报价）×价格权值×100** |