**附件二： 护士鞋评分细则**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分****项目** | **分值** | **评分细则** |
| **技术分（60分)** | 投标文件评 审10分 | 基准分8分（资质要求：售后服务承诺书、营业执照、税务登记证、法人代表或经营授权书、产品生产或销售许可证、ISO9001:2015质量管理体系认证和ISO4004:2015环境管理体系认证有关证明、注册资金不低于50万，不少于3家三级医院用户）**资质不全者取消参与评审资格**；所有投标方中企业注册资金最高者得2分，第二高得1分，其他不得分。（并列排名都得分） |
|
| 项目业 绩8分 | 提供医院用户名单超过3家的，每多提供一家三级医院加2分，每多提供一家二级医院加1分，满分8分。 |
| 产品检测报 告18分 | 所投货物2021年检测报告(投标文件中提供以下检测证明)：（1）环保无毒第三方检测证明（1.含甲醛 2.可分解致癌芳香胺染料）；（2）产品耐折第三方检测证明；（3）大底耐磨度第三方检测证明；（4）帮底剥离强度第三方检测证明；（5）鞋帮拉出强度第三方检测证明；（6）外底纤维板屈挠第三方检测证明；（7）摩擦色牢度第三方检测证明；（8）材质第三方检测证明（牛皮革、猪皮革）；（9）提供3A认证，重合同守信用证书。每提供一项检测报告证明材料加2分，满分18分（所有检测报告证明材料复印件需加盖单位公章） |
| 样品综合评定24分 | 综合评定：对样品评级，从样品的材质、品牌、皮料、款式、颜色等综合评定比较，最优者得19-24分，较好的得13-18分，一般的得7-12分，质量太差的得1-6分。 |
|
| **价格分（20分）** | 20分 | 总单价最低为评标基准价格，得满分；其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标总单价）\*20（取整数）。 |
|
| **商务分（20分）** | 20分 | 供货时间（≦10天）为基准分20分，每延长3天在基准分基础上扣1分（取整数）。 |
|